



Una nuova veste grafica per le latte di tè Twinings

Dal gusto al design per uno stile classico in continua evoluzione

Milano, 5 settembre 2008 – Alcune delle referenze Twinings più vendute e apprezzate dai consumatori italiani - **English Breakfast, Earl Grey, Lady Grey, Prince of Wales, Darjeeling** oltre alle Specialità **Vintage Darjeeling** e **Lapsang Souchong** - offrono al consumatore la qualità di oltre 300 anni di esperienza con una **veste grafica rinnovata e più attuale**.

Questa riprende la stessa linea grafica già introdotta lo scorso ottobre sul packaging delle referenze Classics e Origins. L'obiettivo è quello di offrire al consumatore un'**immagine fresca, efficace, funzionale**, capace di comunicare il perfetto **mix di qualità e innovazione** che contraddistingue l'intera filosofia dell'azienda.

Contemporaneamente si vuole **educare il consumatore ad avvicinarsi al mondo del Tè di qualità**, provando le diverse miscele a seconda dei momenti, delle occasioni e del proprio gusto.

Twinings stupisce ancora riuscendo a trasformare le confezioni di tè, in veri e propri **elementi d'arredo**: le nuove latte Twinings diventeranno sicuramente un **vero e proprio oggetto di culto**, un oggetto da collezionare nelle sue sette varianti di colore e di gusto.

I prodotti disponibili nella versione sfusa sono i seguenti:

- **Classics: English Breakfast, Earl Grey, Lady Grey e Prince of Wales,**
- **Origins: il Darjeeling,**
- **Specialità: Lapsang Souchong e Vintage Darjeeling.**

Le nuove latte utilizzano il **logo Twinings all'interno di una banda dorata**: il contrasto tra il nero e l'oro rende il prodotto immediatamente riconoscibile per qualità e tradizione.

Essendo ormai le latte parte del vissuto collettivo, il colore distintivo di ogni prodotto è rimasto invariato proprio per garantire continuità e riconoscibilità. Lo **sfondo del packaging** è stato reso **più dinamico** grazie all'introduzione di alcune linee sinuose in trasparenza che si declinano poi nei quattro colori distintivi dei tè.

Per il Darjeeling è stato invece utilizzato uno **sfondo contestualizzato** a indicare le origini di questo prezioso tè proveniente dalle pendici dell'Himalaya. Attraverso questa immagine evocativa si fornisce ai consumatori un'indicazione di provenienza utile nella fase di scelta sul punto vendita.

Il consumatore può inoltre leggere con facilità le caratteristiche di ogni tè grazie ad una **breve descrizione sintetica e chiara**. Per incrementare il contenuto informativo Twinings ha introdotto l'**indicazione del grado di intensità** di ogni prodotto, utilizzando una scala di facile lettura, molto intuitiva.

Per maggiori informazioni:

Cohn & Wolfe - Azzurra Maiocchi

Tel. 02 20239.1 – Fax. 02 201584 azzurra_maiocchi@cohnwolfe.com



BY APPOINTMENT TO HER MAJESTY QUEEN ELIZABETH II
TEA & COFFEE MERCHANTS R.TWINING & CO. LTD. LONDON



Le Nuove Latte Twinings



ENGLISH BREAKFAST TEA



EARL GREY TEA



PRINCE OF WALES TEA



LADY GREY TEA



VINTAGE DARJEELING TEA



DARJEELING TEA

Per maggiori informazioni:

Cohn & Wolfe - Azzurra Maiocchi

Tel. 02 20239.1 - Fax. 02 201584 azzurra_maiocchi@cohnwolfe.com