



Nuove forme e colori per la gamma Twinings: il racconto del tè parte dal nuovo pack

Nuove bustine a garanzia di una qualità superiore

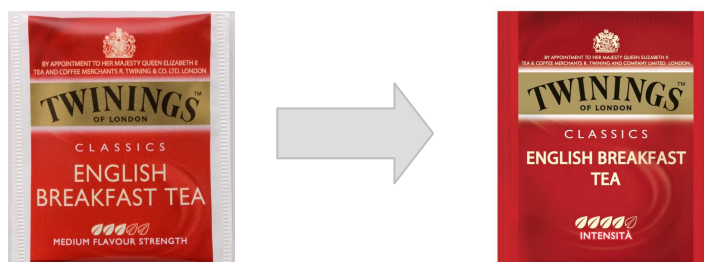
Nuova grafica per illustrare in modo chiaro e immediato le caratteristiche di ciascuna miscela ed incrementare lo stand out del prodotto a scaffale

Milano, 13 giugno 2011 – A partire da settembre il mondo Twinings si aggiorna con alcune importanti novità.

Nuova bustina Le nuove bustine sono sigillate singolarmente. Twinings è la prima azienda a introdurre questa importante innovazione in tutta la gamma, mantenendo il contenuto della bustina dei tè a 2 gr.

I vantaggi delle nuove bustine sono:

- Migliore conservazione di profumi e aromi per garantire nel tempo un prodotto dall' altissima qualità organolettica;
- Massima igiene del filtro;
- Protezione dall'umidità.



Fanno eccezione i tè verdi e i Voyage, già oggi in bustina sigillata singolarmente.

Nuova confezione Tutti i prodotti Twinings hanno un nuovo confezionamento ricco di vantaggi per il consumatore:

- Maggiore visibilità sul punto vendita in quanto la confezione è più grande;
- Click-lock → un'apertura più funzionale
- Descrittore della miscela più ricco: aiuta il consumatore nella scelta del "suo" tè, con indicazioni più efficaci ed emozionali per orientare le sue scelte;

Per maggiori informazioni:

Cohn & Wolfe - Azzurra Maiocchi/Valentina Puggioni
azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com
valentina.puggioni.ce@cohnwolfe.com
Tel. 02 20239.1 – Fax. 02 201584



- Logo *Ethical Tea Partnership*, che attesta la sensibilizzazione di Twinings all'ambiente e alle condizioni lavorative umane



Nuova grafica I tè neri aromatizzati, gli infusi hanno subito un restyling della grafica con l'obiettivo di aumentare la differenziazione tra i vari segmenti, rendendo il prodotto più moderno, impattante, e più chiaro al consumatore in modo da facilitare la scelta. Di seguito le modifiche apportate:

- Chiara descrizione organolettica del prodotto e maggiore caratterizzazione di gamma (ad esempio TEA negli aromatizzati è più chiaro e leggibile);
- Miglioramento dell'immagine per sottolineare in maniera forte e più coinvolgente gli elementi distintivi del prodotto.



Per maggiori informazioni:

Cohn & Wolfe - Azzurra Maiocchi/Valentina Puggioni
 azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com
 valentina.puggioni.ce@cohnwolfe.com
 Tel. 02 20239.1 - Fax. 02 201584



Nuovo segmento A livello di strategia del prodotto, è stato creato un nuovo segmento – Le Specialità – all’interno del quale inserire tutti quei prodotti caratterizzati da miscele originali e peculiari, per valorizzarli e migliorarne la comprensione da parte del consumatore.

Anche per le Specialità è stato fatto un grande lavoro di restyling grafico per arrivare ad un packaging interamente in italiano che potesse spiegare meglio le caratteristiche (sia di provenienza che di gusto) di ciascun prodotto

- **Pure White Tea**, tributo agli imperatori della Cina, è uno dei tè più preziosi al mondo. Fatto con le gemme della pianta del tè;
- **Pu-Erh**, l’unico tè al mondo invecchiato, dal profumo inconfondibile di terra dello Yunnan bagnata dalla pioggia;
- **Pure Darjeeling Tea**, pregiato e raro tè nero indiano dei giardini dell’Himalaya, dal gusto che ricorda l’uva moscata;
- **Pure Ceylon Tea**, tè nero dalle migliori piantagioni dello Sri Lanka, dal gusto rotondo e ben equilibrato.

A quest’ultimo prodotto è stato attribuito un nuovo nome, focalizzato sulla provenienza e la purezza della miscela (in passato era denominato Ceylon Orange Pekoe).

La gamma Twinings relativa ai prodotti a base di tè, si articolerà quindi nei seguenti segmenti: Classici, Tè neri aromatizzati, Deteinati, Tè verdi, Voyage, le Specialità, lo sfuso.

I nuovi packaging saranno disponibili a partire **da settembre** in tutti i punti vendita abituali (Gdo e distribuzione moderna).

***Twinings**, il marchio inglese sinonimo di tè in tutto il mondo, ha compiuto trecento anni nel 2006. È stata una delle prime società che ha introdotto il tè in Gran Bretagna nel lontano 1706. Da 170 anni è fornitore ufficiale della Casa Reale inglese. Oggi la R. Twining & Co. è presente con i suoi prodotti in 115 paesi e il marchio Twinings è distribuito in Italia fin dal 1956. Per un totale di oltre 50 miscele di tè offerte in Italia e 250 nel mondo, presenta un’articolata gamma di prodotti: tè nero, tè verde, tè bianco, tè aromatizzati, infusi alla frutta e alle erbe e tisane. La R. Twining & Co., la cui sede è ad Andover in Hampshire (UK), appartiene all’Associated British Foods plc, una delle prime 50 aziende quotate alla Borsa di Londra (FTSE).*

Per maggiori informazioni:

Cohn & Wolfe - Azzurra Maiocchi/Valentina Puggioni
azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com
valentina.puggioni.ce@cohnwolfe.com
Tel. 02 20239.1 – Fax. 02 201584