



Comunicato stampa

Per la Festa della Donna Twinings regala un assaggio di benessere presso i punti vendita Mondadori

Milano, 6 marzo 2008 – In occasione della **Festa della Donna** è stata organizzata l'iniziativa **'Una pausa di naturale benessere'** presso le **librerie della rete Mondadori Franchising** (incluse "Edicolé" e "Gulliver Librerie") presenti su tutto il territorio nazionale.

Alle donne che **sabato 8 marzo** si recheranno presso questi punti vendita verrà offerto in omaggio **un depliant informativo contenente un campione delle tre nuove tisane Twinings: Relax**, tisana distensiva a base di camomilla, tiglio e fiori d'arancio; **Purity**, tisana depurativa con menta piperita, ortica, tarassaco, bardana e cardo mariano; **Figure**, tisana disintossicante e tonificante a base di tè verde sencha, verbena, matè e ortica.

"L'iniziativa è finalizzata a dare visibilità e a far provare la nuova gamma delle Tisane, recentemente lanciata sul mercato con grande successo, fornendo alle consumatrici informazioni circa i benefici di ciascun prodotto, per una degustazione piacevole e informata della qualità Twinings, garantita da oltre 300 anni di esperienza" ha dichiarato **Fabio Pesce**, Regional Country Manager Twinings Italia.

Le tre nuove Tisane del benessere, composte da miscele di erbe naturali rinomate per i loro specifici benefici funzionali, senza zucchero aggiunto né aromi artificiali, sono l'ultima creazione dei Master Blender Twinings, che ancora una volta dimostrano tutta la loro arte associando in un equilibrio perfetto creatività e ricerca, innovazione e tradizione, per un risultato di qualità eccezionale, capace di soddisfare le nuove esigenze di benessere.

Twinings e le librerie Mondadori in Franchising grazie a questa collaborazione, offrono alle consumatrici la possibilità di ottenere **gli ingredienti perfetti per costruire un proprio personale momento di relax**, un regalo per sé stesse, un'occasione per ritrovare armonia ed equilibrio nella tranquillità della propria casa, durante la piacevole lettura di un libro acquistato in uno dei punti vendita della rete Mondadori. Un regalo per il corpo e per la mente, perfetto per coccolarsi e riscoprire il piacere di volersi bene nel pieno rispetto di un approccio olistico al benessere che coinvolga tutti i cinque sensi: la *vista* per percorrere le pagine del proprio libro preferito, l'*udito* per ascoltare della buona musica di sottofondo, il *tatto* per percepire tutto il calore della tazza di tisana scelta, l'*olfatto* per sentire le fragranze delle erbe naturali e il *gusto* per assaporare le migliori miscele naturali selezionate da Twinings.

L'iniziativa è realizzata e curata da **ADF&R**, agenzia di comunicazione promozionale e pubblicitaria.

***Twinings**, il marchio inglese sinonimo di tè in tutto il mondo, ha compiuto trecento anni nel 2006. E' stata una delle prime società che ha introdotto il tè in Gran Bretagna nel lontano 1706. Da 170 anni è fornitore ufficiale della Casa Reale inglese. Nel 1749 la compagnia esportò tè per la prima volta. Oggi la R. Twining & Co. è presente con i suoi prodotti in 115 paesi e il marchio Twinings è distribuito in Italia da D&C fin dal 1956. Per un totale di oltre 50 miscele di tè offerte in Italia e quasi 200 nel mondo, presenta un'articolata gamma di prodotti: tè nero, tè verde, tè bianco, tè aromatizzati, infusi alla frutta e alle erbe e tisane. La R. Twining & Co., la cui sede è ad Andover in Hampshire (UK), appartiene all'Associated British Foods plc, una delle prime 50 aziende quotate alla Borsa di Londra (FTSE).*

Per maggiori informazioni:

Cohn & Wolfe Azzurra Maiocchi
Tel. 02 20239.1 – Fax. 02 201584
azzurra_maiocchi@cohnwolfe.com