



Twinings Green Tea ti regala un momento di benessere

Acquistando due confezioni di tè verde Twinings, puro o aromatizzato a frutti e fiori, si vince subito un trattamento benessere.

Promozione valida fino al 31/12/2011

Milano, 1 febbraio 2011 – Parte la nuova promozione legata ai prodotti Twinings: **acquistando due confezioni di Green Tea** a scelta all'interno dell'estesa linea dedicata ai tè verdi Twinings, si vince subito un **trattamento benessere** fruibile **entro il 31/12/2011** in uno dei **1.200 centri Wellness** appartenenti al circuito Wellness International Network®.

Ricchi di antiossidanti naturali, i tè verdi sono un ottimo alleato per sentirsi in forma tutti i giorni e idratare il proprio corpo. Per questo, Twinings ha pensato di regalare ai suoi consumatori un trattamento benessere a scelta tra viso e corpo, visite personalizzate con rilascio del piano alimentare, trattamenti shiatsu, lezioni di yoga e anche settimane di frequenza gratuita in palestra.

Andando sul sito **www.wellness-card.com** o chiamando il numero **199.241024** è possibile attivare il voucher e selezionare il centro convenzionato al network, su tutto il territorio nazionale, dove prenotare il proprio trattamento.

Oltre alla versione Pure Green Tea (tè verde puro), è possibile scegliere tra le diverse aromatizzazioni ai frutti, ai fiori o alle erbe:

- *Green Tea & Lemon, tè verde, aromatizzato al limone*
- *Green Tea & Orange tè, verde, aromatizzato all'arancia*
- *Earl Grey Green Tea, tè verde, aromatizzato al bergamotto e dal leggero sentore di agrumi*
- *Green Tea & Mint, tè verde, aromatizzato alla menta piperita, dalle proprietà rilassanti*
- *Jasmine Green Tea, tè verde aromatizzato ai fiori di gelsomino, dal delicato sapore floreale*

La promozione è valida con l'acquisto di due prodotti riportanti sul packaging il titolo dell'iniziativa: "Il benessere è Green".

Twinings, il marchio inglese sinonimo di tè in tutto il mondo, ha compiuto trecento anni nel 2006. È stata una delle prime società che ha introdotto il tè in Gran Bretagna nel lontano 1706. Da 170 anni è fornitore ufficiale della Casa Reale inglese. Oggi la R. Twining & Co. è presente con i suoi prodotti in 115 paesi e il marchio Twinings è distribuito in Italia fin dal 1956. Per un totale di oltre 50 miscele di tè offerte in Italia e 250 nel mondo, presenta un'articolata gamma di prodotti: tè nero, tè verde, tè bianco, tè aromatizzati, infusi alla frutta e alle erbe e tisane. La R. Twining & Co., la cui sede è ad Andover in Hampshire (UK), appartiene all'Associated British Foods plc, una delle prime 50 aziende quotate alla Borsa di Londra (FTSE).

WIN Group, prima società di well-marketing italiana, dal 2003 propone consulenze alle aziende per le proprie campagne di incentivazione, ma anche per tutte le attività di sale-promotion. Organizza anche meeting in hotel SPA in Italia e all'estero e cura, attraverso il proprio tour operator, viaggi benessere in

Per maggiori informazioni:

Cohn & Wolfe - Azzurra Maiocchi/Valentina Puggioni
azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com
valentina.puggioni.ce@cohnwolfe.com
Tel. 02 20239.1 – Fax. 02 201584



tutto in mondo. Con il network Wellness International ha racchiuso ad oggi oltre 1.200 centri di well-being in tutta Italia che offrono, alla clientela selezionata dalla società, trattamenti gratuiti e offerte speciali.

Per maggiori informazioni:

Cohn & Wolfe - Azzurra Maiocchi/Valentina Puggioni
azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com
valentina.puggioni.ce@cohnwolfe.com
Tel. 02 20239.1 – Fax. 02 201584