

Vintage 55



BY APPOINTMENT TO HER MAJESTY QUEEN ELIZABETH II
TEA & COFFEE MERCHANTS R. TWINING & CO. LTD. LONDON

TWININGSTM
OF LONDON

TEA FOR TWO:

le t-shirt al profumo di tè realizzate per Twinings da Vintage 55

Sensazioni visive si fondono con il gusto della bellezza

Milano, 1 dicembre 2009 - Nasce la prima collaborazione in assoluto tra un marchio italiano di abbigliamento e la più grande azienda produttrice di tè dal 1706. Il progetto realizzato da Vintage 55 per Twinings è stato chiamato **Tea for Two** ed ha come obiettivo quello di **lanciare nel mondo della moda un prodotto polisensoriale**, in grado di coinvolgere vista, tatto e olfatto attraverso un esclusivo sistema di profumazione con il quale ogni maglietta è in grado di assumere in modo permanente il profumo della miscela di tè a cui è dedicata.

Cinque t-shirt ispirate a cinque differenti miscele di tè classici Twinings: Earl Grey, tè nero proveniente dalla Cina aromatizzato al bergamotto; **English Breakfast**, tè nero proveniente da India, Sri Lanka e Kenya dal carattere forte; **Darjeeling**, tè nero proveniente dalle pendici dell'Himalaya dal carattere leggero; **Lady Grey**, tè nero proveniente dalla Cina, aromatizzato al bergamotto, arancia e limone; **Prince of Wales**, tè nero proveniente dalla Cina, sapore pieno e corposo.

La realizzazione del progetto Tea for Two nasce dalla collaborazione tra **Twinings** e **Davide De Giglio, direttore creativo del brand Vintage 55**. L'arte di qualificati maestri profumieri italiani è stata usata per dare vita al progetto. L'innovazione tecnica e l'accurata ricerca di aromi ed essenze sono state fondamentali per **ricreare le fragranze delle cinque miscele di tè**, riprodotte utilizzando il supporto di piccoli dischetti profumati, inseriti in una confezione simile ad una bustina di tè ed applicate ad ogni maglietta.

Il British Style e la sua autenticità vengono reinterpretati da Vintage 55 con un capo unico e dall'effetto "used" e "vintage", un abbinamento percettivo all'insegna del mondo del tè.

Una elegante scatola nera con la scritta in oro Twinings, racchiude ogni t-shirt sulla quale, attraverso una tecnica di stampa digitale, è raccontato attraverso la grafica una parte del mondo Twinings.

Le t-shirt sono disponibili a partire dal prezzo di 80,00 Euro, nei flagship store Vintage 55 di Milano (Via Ponte Vetere, 1) e di Firenze (Via De Bonis, 5), oltre che nelle boutique in Italia e all'estero che commercializzano il marchio.

Darjeeling

La t-shirt abbinata a questa miscela di Twinings è di colore lunar green, tonalità che rimanda al colore dell'Himalaya.



Il **Twinings Darjeeling** è il più rinomato tè nero monorigine, proveniente dalle pendici dell'Himalaya (nord-est dell'India), non aromatizzato. Carattere leggero, gusto delicato e morbido, con aroma di uva moscata. Ideale per il pomeriggio, ma adatto anche per gli altri momenti della giornata.



Vintage 55



BY APPOINTMENT TO HER MAJESTY QUEEN ELIZABETH II
TEA & COFFEE MERCHANTS R. TWINING & CO. LTD. LONDON

TWININGSTM OF LONDON

Earl Grey

La t-shirt abbinata a questa miscela di Twinings è di colore mist grey, tonalità che rimanda al colore del bergamotto.

Il **Twinings Earl Grey** è uno dei tè più venduti al mondo e rientra tra i Classici di Twinings. La storia delle origini di questa miscela risale agli inizi del XIX secolo, quando il Conte Grey era Primo Ministro in Inghilterra. Durante quei giorni il Conte Grey mandò una missione diplomatica in Cina per salvare la vita di un Mandarino Cinese. Il Mandarino Cinese, in segno di gratitudine, donò al Conte una deliziosa miscela di tè e la ricetta per prepararla. Il Conte Grey apprezzò molto il dono e chiese a Twinings di produrre tale miscela di tè. A quei tempi non si usava registrare brevetti ed infatti il nome del tè non venne registrato, tant'è che oggi è diventato una tipologia di tè prodotta da diverse aziende.



Tè nero proveniente principalmente dalla Cina, aromatizzato al bergamotto. Carattere leggero, sapore delicato dal sentore di agrumi. Adatto ad ogni momento della giornata.

English Breakfast

La t-shirt abbinata a questa miscela di Twinings è di un leggero color rosso "wine berry" che rimanda allo storico colore di questa miscela Twinings.

Il **Twinings English Breakfast** è una delle miscele più bevute al mondo e rientra tra i Classici di Twinings. Si ritiene che la miscela risalga al periodo Edoardiano, a cavallo del XX secolo, quando le prime colazioni (breakfast) stavano attraversando il momento di massimo splendore e questo pasto era una vera festa.



Originariamente questa miscela nacque, infatti, per completare la tradizionale e robusta prima colazione inglese, l'English Breakfast, da cui deriva il nome. E' quindi un tè che ben si abbina anche ai cibi salati.



Tè nero proveniente da India, Sri Lanka e Kenya, non aromatizzato. Carattere forte, pieno e corposo. Gusto corroborante. Adatto al mattino, ma ottimo anche durante il resto della giornata.

Lady Grey

La t-shirt abbinata a questa miscela di Twinings è di colore white satin, tonalità che rimanda al colore che caratterizza questa miscela Twinings.

Il **Twinings Lady Grey** è un tè nero proveniente dalla Cina aromatizzato al bergamotto, arancia e limone. Nella versione in latta, sono visibili degli splendidi fiori di fiordaliso blu essiccati. Carattere leggero, sapore brillante e fragrante. Ideale di pomeriggio o sera. Questa miscela rientra tra i Classici di Twinings.



Vintage 55



BY APPOINTMENT TO HER MAJESTY QUEEN ELIZABETH II
TEA & COFFEE MERCHANTS R. TWINING & CO. LTD. LONDON

TWININGSTM
OF LONDON

Prince of Wales

La t-shirt abbinata a questa miscela di Twinings è di colore used black che rimanda al nero che contraddistingue da sempre questa miscela Twinings.

Il **Twinings Prince of Wales** fu miscelato da Twinings per la prima volta nel 1921 in esclusiva per Sua Altezza Reale il Principe di Galles che divenne più tardi Re Edoardo VIII. Successivamente egli diede gentilmente a Twinings il permesso di vendere questo squisito tè. Per le sue origini storiche, è inclusa tra le miscele Classiche di Twinings.



Tè nero proveniente dalla Cina, non aromatizzato. Carattere medio, dal sapore pieno e corposo. Ideale durante il pranzo, il pomeriggio o la sera.

***Twinings**, il marchio inglese sinonimo di tè in tutto il mondo, ha compiuto trecento anni nel 2006. È stata una delle prime società che ha introdotto il tè in Gran Bretagna nel lontano 1706. Da 170 anni è fornitore ufficiale della Casa Reale inglese. Nel 1749 la compagnia esportò tè per la prima volta. Oggi la R. Twining & Co. è presente con i suoi prodotti in 115 paesi e il marchio Twinings è distribuito in Italia da D&C fin dal 1956. Per un totale di oltre 50 miscele di tè offerte in Italia e quasi 200 nel mondo, presenta un'articolata gamma di prodotti: tè nero, tè verde, tè bianco, tè aromatizzati, infusi alla frutta e alle erbe e tisane. La R. Twining & Co., la cui sede è ad Andover in Hampshire (UK), appartiene all'Associated British Foods plc, una delle prime 50 aziende quotate alla Borsa di Londra (FTSE).*

Vintage55

Nato nel 1996 dall'intraprendenza di Davide De Giglio, l'attuale direttore artistico del brand, Vintage 55 è un marchio che trasporta il significato di un passato più o meno recente in un futuro non solo di vissuto americano. Contano lo stile di un capo e le sue radici storiche. Vintage 55 trasporta l'idea di un arco temporale pieno di memorie, di storie, forme e dettagli a cui aggiunge il sapore moderno. Una celebrazione alle icone della musica, del cinema che non tende mai alla nostalgia, ma piuttosto alla ricerca e all'innovazione.

Lo showroom gestisce un'importante rete di agenti e distributori strategicamente posizionati nei luoghi principali del territorio di mercato del marchio.

Oggi Vintage 55 è presente in Italia con un primo flagship store aperto a Milano in via Ponte Vetero, seguito da un secondo monomarca a Firenze. In Europa Vintage 55 si trova a Parigi in Rue du Cherche Midi. Nel mondo a Hong Kong, a Dubai e in Cina.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Vintage 55 c/o Domingo Communication

Direttore Strategico Giusy Parrinello
Ufficiostampa2@domingocommunication.it
Tel. 02 20404233

Ufficio Stampa Twinings c/o Cohn & Wolfe

Azzurra Maiocchi/Valentina Puggioni
azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com
valentina.puggioni.ce@cohnwolfe.com
Tel. 02 20239.1 – Fax. 02 201584