



## Nuovo look per i tè **Classics** e **Origins** di Twinings

**Milano, 11 ottobre 2007** - Twinings si rinnova, con un restyling nella veste grafica delle confezioni, per continuare ad affermare la propria leadership. Uno dei più antichi brand di tè al mondo sfoggia il nuovo abito confermando il suo stile elegante e inconfondibile: il visual è sempre raffinato, pulito, attuale, il logo, più chiaro e visibile.

*"La nuova identità, grazie all'introduzione del logo con banda dorata che dà coerenza all'immagine dei prodotti Twinings, nasce principalmente dal desiderio di parlare direttamente al consumatore italiano e rendere chiare le caratteristiche e le proprietà dei diversi tè presenti sul mercato. Questo progetto si inserisce perfettamente nella tradizione della Casa inglese, da sempre impegnata nella diffusione della cultura del tè nel mondo."* - afferma **Fabio Pesce**, General Manager Twinings per l'Italia.

Maggiore riconoscibilità quindi per tutti i prodotti e significativi i cambiamenti nel packaging dei tè neri, con anche la creazione delle linee **Classics** e **Origins**. Tante le innovazioni nelle confezioni: la descrizione del prodotto è in italiano al fine di guidare il consumatore nella scelta più adatta ai propri gusti ed esigenze; sono presenti un indicatore dell'intensità della miscela e le istruzioni per la preparazione della bevanda; gli **Origins** offrono graficamente un richiamo al paese di provenienza del tè in questione. Con la linea **Origins** infatti Twinings intende valorizzare le miscele provenienti unicamente da una regione, conosciuta in tutto il mondo per la qualità delle proprie piantagioni.

Nel suo adeguarsi alle nuove generazioni, al rinnovamento di gusti e forme in corso, che ha visto il mercato del tè e degli infusi puntare sempre di più alle qualità e alla conoscenza dei singoli prodotti, Twinings si presenta ancora una volta come protagonista nel settore.

### **I tè Classics**

**Earl Grey** (nelle confezioni da 25 e 50 filtri e nella versione decaffeinata), **English Breakfast** (nelle confezioni 25 e 50 filtri e nella versione decaffeinata), **Prince of Wales**, **Lady Grey**, **Lemon Scented Tea** (nelle confezioni 25 e 50 filtri), **Organic**.

### **I tè Origins**

**Ceylon Orange Pekoe, Darjeeling e Pu-Erh**

#### **Per maggiori informazioni:**

*Cohn & Wolfe*

Alessandra Ciuccarelli/Paola Chiasserini

Tel. 02 20239.1 – Fax. 02 201584

[alessandra\\_ciuccarelli@cohnwolfe.com](mailto:alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com)/[paola\\_chiasserini@cohnwolfe.com](mailto:paola_chiasserini@cohnwolfe.com)



## La linea *Classics*



**EARL GREY**



**ENGLISH BREAKFAST**



**PRINCE OF WALES**



**LADY GREY**



**LEMON SCENTED**

## La linea *Origins*



**DARJEELING**



**CEYLON ORANGE PEKOE**



**PU-ERH**