



Comunicato stampa

Ti aspettano Straordinari Momenti di Piacere... con Twinings

Vola a Londra con la promozione della più antica casa di tè inglese

Milano, 30 ottobre 2007 – Il tè ha un potere quasi magico, tutti i sensi sono coinvolti e appagati sorseggiando una delle tante miscele proposte da Twinings. Con il gusto straordinario dei suoi prodotti, Twinings offre un piacere unico e dona momenti straordinari.

E proprio per continuare a regalare attimi di relax, Twinings presenta **Straordinari Momenti di Piacere**, un programma di attività che partirà il 1° novembre e proseguirà fino a primavera inoltrata. Con l'obiettivo di proseguire l'impegno costante dell'azienda inglese, sinonimo di tè, nella diffusione della cultura del tè, il programma si sviluppa in una serie di attività che coinvolgeranno i più importanti ipermercati, le librerie Mondadori, i teatri delle maggiori città, i treni T-biz Milano-Roma e per finire il web.

Le attività prevedono, infatti, la presenza di personale dedicato per accompagnare il consumatore nella scelta del tè preferito, nell'ampliamento delle conoscenze sul mondo del tè e sui modi migliori per degustarlo. Gli amanti del tè riceveranno, quindi, alcuni assaggi di prodotto per scoprire la propria miscela preferita.

Straordinari Momenti di Piacere è, inoltre, legata al **concorso "Con Twinings vinci un weekend a Londra"**, grazie al quale Twinings regala **10 indimenticabili weekend a Londra per 2 persone**, per assaporare l'atmosfera, i profumi ed i colori della capitale inglese ed il suo tradizionale appuntamento delle cinque con il tè.

Basta acquistare, infatti, **1 confezione di tè**, compilare il **coupon** presente sul leaflet (o scaricabile da internet), allegare la prova d'acquisto, spedire il tutto all'indirizzo indicato e partecipare così **all'estrazione dei premi**.

Il concorso dura dal 1 novembre 2007 al 31 maggio 2008 ed è realizzato in collaborazione con l'Ente del Turismo Britannico (**VisitBritain**).

Da novembre 2007 a gennaio 2008, inoltre, all'interno di quasi 150 ipermercati i consumatori potranno vincere subito ricchi premi grazie all'operazione "**Con Twinings vinci sempre**": chi acquista 2 confezioni di tè Twinings può pescare una bustina, aprirla e scoprire subito il premio che ha vinto: in palio bollitori Twinings, tazze mug e tea box Twinings. **Tutte le bustine sono vincenti, è la fortuna a decidere quale premio!**

Inoltre, il programma prevede un'attività di distribuzione di leaflet con sampling di prodotto in alcuni canali alternativi quali le librerie Mondadori, 10 teatri nelle maggiori città italiane e sui T-BIZ, i treni ad alta velocità Milano-Roma.

A completamento, è stato creato un sito internet dedicato www.momentitwinings.it, dove si può trovare il regolamento completo del concorso "Con Twinings vinci weekend a Londra" e la cartolina per partecipare. Il sito offre anche informazioni sui Momenti Twinings, il link per accedere al sito della casa madre, oltre alla possibilità di scaricare desktop e screensaver.



A supporto, è stata pianificata una campagna di advertising on line sui maggiori siti dedicati alle donne, identificate come coloro che maggiormente ricercano e apprezzano i rari momenti che possono dedicare a se stesse, come fermarsi a sorseggiare una buona tazza di tè. La campagna pubblicitaria partirà il 12 novembre e durerà fino al 10 febbraio 2008 .

L'iniziativa è realizzata e curata da ADF&R, agenzia di comunicazione promozionale e pubblicitaria.

Twinings, il marchio inglese sinonimo di tè in tutto il mondo, ha compiuto trecento anni nel 2006. E' stata una delle prime società che ha introdotto il tè in Gran Bretagna nel lontano 1706. Da 170 anni è fornitore ufficiale della Casa Reale inglese. Nel 1749 la compagnia esportò tè per la prima volta. Oggi la R. Twining & Co. è presente con i suoi prodotti in 115 paesi e il marchio Twinings è distribuito in Italia da D&C fin dal 1956. Per un totale di oltre 50 miscele di tè offerte in Italia e quasi 200 nel mondo, presenta un'articolata gamma di prodotti: tè nero, tè verde, tè bianco, tè aromatizzati, infusi alla frutta e alle erbe e tisane. La R. Twining & Co., la cui sede è ad Andover in Hampshire (UK), appartiene all'Associated British Foods plc, una delle prime 50 aziende quotate alla Borsa di Londra (FTSE).

Per maggiori informazioni:

Cohn & Wolfe
Alessandra Ciuccarelli/ Paola Chiasserini
Tel. 02 20239.1 – Fax. 02 201584
alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com
paola_chiasserini@cohnwolfe.com