



Milano, 13 aprile 2007

Twinings presenta un'importante novità per il mercato italiano: *White tea*, il tè bianco puro al 100%

Twinings, l'azienda inglese sinonimo di tè in tutto il mondo, presenta il **White Tea, tè bianco puro al 100%**.

La passione e il gusto di proporre nuove fragranze ha portato ancora una volta Twinings a lanciare sul mercato una miscela unica e distintiva, estremamente ricercata e finora conosciuta solo dagli appassionati. Grazie a Twinings, sarà possibile scoprire questo nuovo tè così pregiato, dal sapore e gusto delicato.

Questa novità si inserisce nel percorso di tradizione, eccellenza, innovazione, appassionata dedizione alla cultura del tè che Twinings porta avanti da 300 anni e che rappresentano i tratti distintivi del carattere di questo marchio, il più antico al mondo tuttora in uso.

Il tè bianco, una volta destinato esclusivamente all'imperatore cinese, è prodotto in quantità minime. Viene effettuato, infatti, un unico raccolto a primavera ed è per questo che è molto più ricercato di qualsiasi altra tipologia di tè.

Questo tè deriva il suo nome dai sottili filamenti lanuginosi presenti nella parte inferiore dei germogli e delle foglie di tè. E' in assoluto il più naturale dei tè perché non viene quasi trattato. Le foglie e i germogli più sottili vengono raccolti manualmente prima che si schiudano per poi essere lasciati ad essiccare all'aria aperta. Il risultato è che le foglie assumono la caratteristica sfumatura argentea che caratterizza questo prodotto.

I cinesi sono stati i primi a produrre il tè bianco nella provincia di Fujian da una varietà di tè chiamato "Big White". Twinings acquista tutto il tè bianco proprio in questa provincia, rinomata per l'alta qualità dei suoi tè.

Il colore chiaro dell'infuso, quasi trasparente, dischiude un sapore delicato, vellutato e rinfrescante, dal carattere leggero. Naturalmente ricco di antiossidanti, ne contiene una quantità superiore al tè verde.

Adatto a qualsiasi momento della giornata, regala un piacevole momento da dedicare a se stessi. Va servito caldo, senza latte e senza limone, per poter apprezzare appieno il gusto delicato. E' importante rispettare il tempo di infusione che non deve superare il minuto per non inficiarne l'aroma.

Disponibile presso il **canale Ho.Re.Ca., Modern Trade e tradizionale**. Prezzo indicativo al pubblico per la confezione da 25 filtri: **3 euro**.

***Twinings**, il marchio inglese sinonimo di tè in tutto il mondo, ha compiuto trecento anni nel 2006. E' stata una delle prime società che ha introdotto il tè in Gran Bretagna nel lontano 1706. Da 170 anni è fornitore ufficiale della Casa Reale inglese. Prima compagnia a esportare tè nel 1749, oggi la R. Twining & Co. è presente con i suoi prodotti in 115 paesi e il marchio Twinings è distribuito in Italia da D&C fin dal 1956. Per un totale di oltre 50 miscele di tè offerte in Italia e quasi 200 nel mondo, presenta un'articolata gamma di prodotti: tè nero, tè verde, tè bianco, tè aromatizzati e infusi. La R. Twining & Co., la cui sede è ad Andover in Hampshire (UK), appartiene all'Associated British Foods plc, una delle prime 50 aziende quotate alla Borsa di Londra (FTSE).*

Per ulteriori informazioni stampa e immagini:

Cohn & Wolfe

Tel. 02 202391 Fax 02 201584

Alessandra Ciuccarelli – alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com

Paola Chiasserini – paola_chiasserini@cohnwolfe.com